

Galicia Calidade Estratexia 2022-2025

Galicia Calidade | Estratexia

Atopámonos nun momento clave no que Galicia ten **3 grandes retos** para **impulsar o seu crecemento** nun mercado globalizado:

- **Impulsar a competitividade** do tecido empresarial.
- Apostar pola **innovación** para crear valor con **produtos e servizos diferenciados**.
- E potenciar a **proxección empresarial no exterior** a través da **calidade** dos produtos e servizos feitos en Galicia.

Para acadar estes obxectivos debemos:

- **Unificar esforzos** para impulsar a imaxe de Galicia

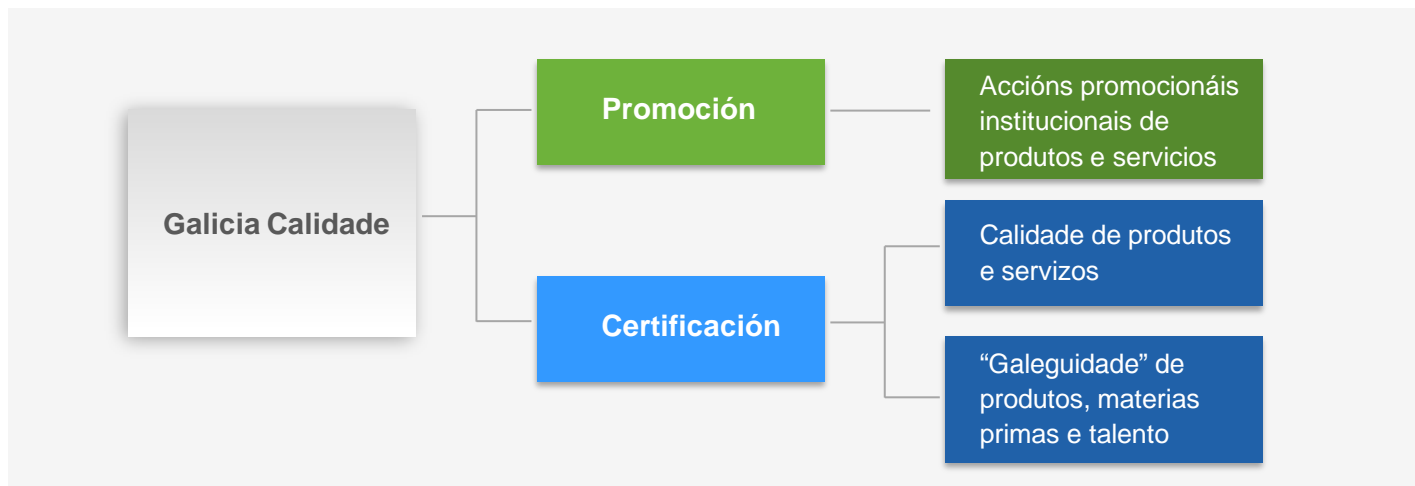
- **Reforzando** a marca **Galicia Calidade**:
 - Unha marca **consolidada, coñecida a e de prestixio**.
 - Pensada para que os produtos e servizos **de orixen galego** se recoñezan pola súa **calidade**.
 - E que ten demostrado, ao longo das dúas últimas décadas, a súa **eficacia e utilidade**.

Neste contexto, a Xunta activa a Estratexia Galicia Calidade 2022-2025 coa que aspira a converter Galicia Calidade na **imaxe da global da economía de Galicia**.

- Acollendo **todos os produtos e servizos** que contén cunha calidade certificada.
- E actuando como un **instrumento único** para a Xunta de Galicia, ao servizo dos axentes económicos da Comunidade.

A nova **Estratexia** diferencia dous ámbitos de actuación:

1. **Promoción.** As accións da Xunta para promocionar a economía e competitividade de Galicia realizaranse baixo a marca **GALICIA CALIDADE**
2. **Certificación.** Mantense o emprego actual do **SELO GALICIA CALIDADE** como **garantía dos produtos e servizos.**




A estratexia persegue:

- **Impulsar a competitividade** das empresas galegas.
- **Dar visibilidade á marca Galicia Calidade**, desde o punto de vista económico.
- Traballar desde a **unidade de acción**.
- **Fortalecer e engadir valor** ao selo de calidade.
- Poñer en valor as accións de **outros selos de certificación** de orixe que xa operan en Galicia.

Galicia Calidade | A marca da economía galega

- Galicia Calidade afronta o reto de converterse na **MARCA PARAUGAS** da **economía galega**.
- **Instrumento único da Xunta de Galicia** que se empregará en toda acción promocional económica de Galicia (feiras, misións comerciais, etc.).
- **Decisión estratéxica** da **Administración galega**, que afectará a todos os seus departamentos para **identificar Galicia = Calidade** desde o punto de vista da promoción económica.

Galicia contará cunha única **marca internacional** que aglutinará e identificará os seus produtos e servizos:



galicia
quality

O obxectivo é que o termo “Galicia Calidade” transmita unha **forma galega de facer as cousas.**

GALICIA = CALIDADE

A través de:

- O **compromiso** das empresas por ofrecer os mellores produtos e servizos galegos.
- O **esforzo** de superación dos traballadores e empresas para ser competitivos nos mercados máis exixentes.
- A **confianza** nos produtos e servizos **feitos en Galicia**.

Galicia Calidade | Coordinación (I)

Deste xeito, a marca Galicia Calidade será un instrumento único da Xunta de Galicia que se empregará en **toda acción promocional de Galicia con carácter económico e empresarial** fóra da Comunidade que estea **impulsada polo Goberno galego**.

- É unha **decisión estratéxica da Administración galega** que afectará a todos os seus departamentos.
- Contará coa participación tamén dos **clústers, cámaras de comercio, organizacións sectoriais e outros selos** de calidade co fin de complementar os esforzos da administración autonómica.



Galicia Calidade | Certificación

Certificación | Obxectivos (I)

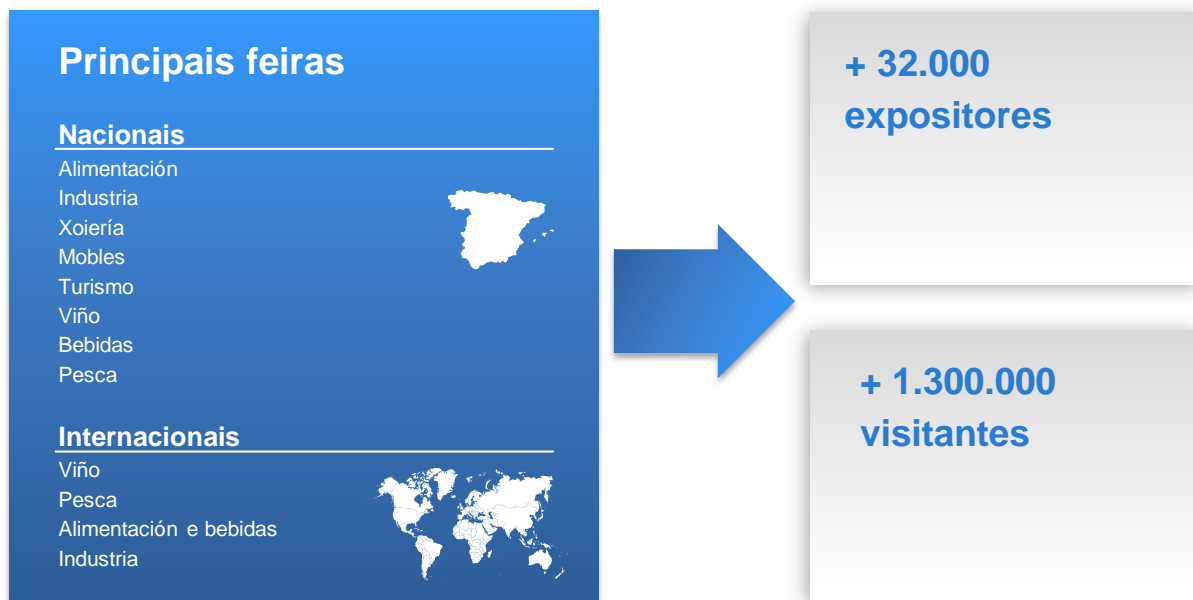
O segundo eixo da Estratexia contempla o **impulso do selo Galicia Calidade** que **certifica a calidade** dos produtos e servizos galegos.

O obxectivo é **multiplicar por 2, ata o ano 2025**, o número de empresas e referencias de produtos e servizos certificados:

- De 125 a máis de 250 empresas
- De 450 a máis de 1.000 produtos e servizos

Certificación | Obxectivos (II)

- Fortalecer o **acceso a novos mercados** e distribuidores.
- Incrementar a **capacidade de negociación** nas canles de distribución.
- **Multiplicar o impacto** nas **principais feiras** nacionais e internacionais e nas misións comerciais.



O selo Galicia Calidade pretende chegar a máis produtos e servizos.

- **Non será un selo exclusivo nin excluín-te.** Permitirá utilizar o distintivo a todos os produtos e servizos que o soliciten e cumpran os requisitos establecidos.
- Permitirá o **desenvolvemento de accións promocionais conxuntas** e de maior alcance.

Daranse novas facilidades para acceder ao selo de calidade:

- Aos **produtos xa certificados con selos de denominación de orixe** como as Denominacións de orixe ou as Indicacións Xeográficas Protexidas, que en Galicia suman **36 selos**.
- As empresas que teñan **selos de calidade sectorial recoñecidos internacionalmente**, como a Q de Calidade ou as ISO.

- No caso dos **produtos e servizos xa certificados** (D.O.P., IXP, selos internacionais, etc.), analizaranse os **posibles requirimentos a maiores** para obter o selo de Galicia Calidade (se procede, e en consenso cos sectores correspondentes).
- No caso dos **produtos e servizos que non teñan ningún selo de calidade** e soliciten obter a certificación de Galicia Calidade, **someteranse a consenso co sector os criterios e estándares de calidade** que se esixirán: Comisión Técnica.
- Realizarase unha **auditoría** as empresas que actualmente empregan o selo e aos produtos que están certificados.
- Realizarase unha **revisión das tarifas actuais**. As novas tarifas estarán en vigor a partir de 2023.
- Realizarase unha **Campaña de promoción** do emprego do selo Galicia Calidade.

Galicia Calidade | Identidade corporativa

En consonancia coa propia Estratexia, haberá **dous enfoques** para atender á identidade corporativa:

- Galicia Calidade como **selo de calidade**
- Galicia Calidade como **marca**

O logotipo do selo certificador seguirá sendo o mesmo, recolléndose tamén a **versión internacional** que poderá ser empregada polas empresas certificadas:

 galicia
calidade  galicia
quality 

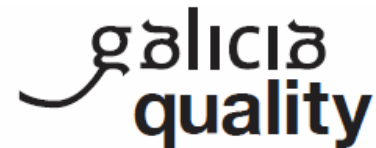
Galicia Calidade como marca paraugas da economía galega:

- Empregarase **sen o icono**
- Simplificando e aproveitando o **valor da marca Galicia**

Formará parte da identidade corporativa de todas as actuacións promocionais impulsadas pola Xunta e **vinculadas ao ámbito económico**, tanto no ámbito **nacional** como no **internacional**.



galicia
calidade



galicia
quality



galicia
calidade

Para o desenvolvemento da Estratexia, están planificadas diferentes reunións cos **axentes implicados**:

- Asociados de Galicia Calidade
- Consellos reguladores
- Asociacións empresariais
- Clústers

Galicia Calidade | Conclusións



Identificación directa de **Galicia coa calidade e a confianza nos seus produtos e servizos.**

Galicia Quality como **marca paraugas da economía de Galicia** que reforce a **competitividade** das nosas empresas nos mercados exteriores

Unidade de acción e de esforzo da administración para impulsar o crecemento da nosa economía.

Aproveitar e reforzar o **prestixio do selo de garantía** e facilitar o seu crecemento



XUNTA
DE GALICIA

galicia
calidade